

Assigno Serge KOUADIO



PROFIL: Marketing & Communication Consultant / Formateur

Bac + 5.

Expérience professionnelle: +10 ans.
Abidjan, Côte d'Ivoire.

CONTACTS

(+225) 0758688755 / 0708889675

assigno79@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/assigno-serge-kouadio-745891172/>

LANGUES

Français : soutenu.

Anglais : intermédiaire.

COMPÉTENCES

- ✓ Marketing & communication digitale.
- ✓ Vente et négociation commerciale.
- ✓ Organisation et gestion d'événementiels.
- ✓ Supervision d'une équipe technique.
- ✓ Informatique : Word, Excel, Powerpoint, Epi Info, Epi Data, SPSS, Photoshop, Illustrator, In Design, 3D Max.

CERTIFICATS

- ✓ Techniques de management relationnel.
- ✓ Techniques de marketing pour bien réussir ses supports de communication.
- ✓ Maîtrise des outils d'infographie.
- ✓ Animation 3 D.
- ✓ Webmarketing.

FORMATIONS

- 2004 – 2005: **Institut Polytechnique des Sciences et Techniques de la Communication (ISTC).**
Abidjan-Cocody/ istc@caftic-istc.ci.
 - Diplôme: 2014, **Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées en Communication, Spécialité Marketing.**
- 2001 –2004: **Université Félix Houphouët Boigny d'Abidjan Cocody.** UFR des Sciences de Economiques et de Gestion/ scolarité@ucocody.ci .
 - Diplôme: 2004, **Maîtrise des Sciences de Gestion.**
 - Diplôme: 2003, **Licence des Sciences de Gestion.**
 - Diplôme: 2002, DEUG 2 des Sciences Economiques et de gestion.
- 1999 – 2000: Lycée Classique d'Abidjan

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 6-Consultant formateur** au cabinet Aurore Center (agrée au FDFP) depuis mai 2021.
 - **Modules de formation marketing:**
 - les **Techniques de Vente et de Négociation** pour l'équipe commerciale de Coqivoire en **mai 2021**;
 - la **Gestion des Relations Clients** pour les chauffeurs, vendeurs et livreurs d'Eurolait en **décembre 2021**;
 - les **Etudes de marché** pour les chefs produits de la Direction Commerciale et Marketing de la SATOCI en **avril 2022**.
- 5-Chef du Service** des Technologies de l'Information et de la Communication à **Côte d'Ivoire Tourisme**, l'Office National du Tourisme, depuis le **27-10-2015** (CDI).
 - **Mission** : digitalisation de la promotion des valeurs de la destination Côte d'Ivoire.
- 4-Assistant Marketing** à **Côte d'Ivoire Tourisme**, l'Office National du Tourisme, du **01-02-2012** au **27-10-2015** (CDD).
 - **Mission** : promotion de la destination Côte d'Ivoire et assistance aux opérateurs du secteur du tourisme ivoirien dans la réalisation de leurs activités.
- 3-Assistant chargé de l'Information Publique** au bureau d'Abidjan de l'**UNHCR**, le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés, du **02/07/2009** au **31/12/ 2009** (stage).
 - **Mission** : gestion des relations publiques, de l'information, et de l'actualité sur les activités de la mission du bureau d'Abidjan.
- 2- Chargé d'étude** au Département Communication Marketing de la **BNI**, la Banque Nationale d'Investissement, du **02-07-2008** au **15-11-2008** (stage).
 - **Mission** : supervision d'une campagne publicitaire et d'une étude de marché sur la monétique, la multibancairisation et la fidélisation de la clientèle.
- 1- Chargé d'étude** à la Direction Commerciale et Marketing de la **NPG**, la Nouvelle Parfumerie Gandour, du **05/03/2005** au **28/06/2005** (stage).
 - **Mission** : pilotage d'une étude sur la notoriété des produits cosmétiques et participation aux travaux de certification de la NPG.