



BAMBA FATOU

CONTACTS

- +225 07 59 48 41 77
- +225 05 76 20 41 39
- fatouamirsalah@gmail.com
- Abidjan, Côte d'Ivoire

INFORMATIQUES

Bonne maîtrise

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Internet

ATOUS

- Connaissance produit / marché / clients
- Organisation
- Honnêteté
- Aptitudes relationnelles
- Capacité d'adaptation et d'écoute
- Force de persuasion
- Enthousiasme
- Optimisme - Acceptation de l'échec
- Remise en cause
- Persévérance et patience
- Savoir mobiliser les énergies en interne

LANGUES

Français : ★★★★★
 Anglais : ★★☆☆☆

LOISIR



COMMERCIALE 03 ANS D'EXPÉRIENCE

En tant que professionnelle de la collecte de données avec des compétences avérées en négociation et une expérience réussie en tant qu'assistante de journaliste reporter image, je suis enthousiaste à l'idée d'apporter mes talents de communication et de persuasion en tant que commerciale. Mon approche proactive et convaincante, développée en tant que promotrice terrain, sera un atout pour contribuer au succès de votre entreprise.

EXPÉRIENCES

MAI 2021 À JUILLET 2023 : IPA (INNOVATION FOR PROVERTY ACTION)

Poste : Agent de Collecte de Données

Tâches Principales :

- Planification et prise de rendez-vous avec les participants aux enquêtes.
- Conduite d'entretiens structurés avec diverses personnes dans le cadre des enquêtes.
- Saisie précise et rigoureuse des données recueillies à l'aide de l'outil SurveyCTO.
- Utilisation de compétences de négociation pour convaincre les participants de participer aux entretiens.

AOÛT 2019 À JUILLET 2020 : ASSISTANTE DE JOURNALISTE REPORTER IMAGE

Tâches réalisées :

- Rédaction d'articles informatifs et captivants couvrant divers sujets d'actualité.
- Réalisation de reportages sur le terrain pour obtenir des informations de première main.
- Prise de vues photographiques pour accompagner les articles journalistiques.
- Montage vidéo pour produire des segments d'actualités percutants et informatifs.

10 JUIN AU 01 JUILLET 2019 : PROMOTRICE TERRAIN À AQUALINES ABATTA

Tâches principales :

- Approcher activement les passants pour présenter nos services et produits de manière convaincante.
- Utilisation de techniques de persuasion pour encourager les clients potentiels à acheter nos produits.

FORMATIONS

- **2019 – 2020** : Licence Professionnelle en Finance Comptable À AGITEL Formation
- **Mars 2019 A Juin 2019** : Formation de Journaliste Reporter Image
- **Mars 2019 A Juillet 2019** : Formation D'hotesse Commerciale, Accueil et de Calling au Forme G3 Entrepreneuriat
- **2016** : Baccalauréat

COMPÉTENCES & ATOUS

- Capacité d'analyse et notions de reporting
- Écoute active et connaissance des techniques de vente
- Force de persuasion et franchise
- Empathie, proactivité, résistance au stress
- Optimisme, acceptation de l'échec, remise en cause
- Proactivité, persévérance et patience
- Technique d'achat /Approvisionnement et gestion de stock
- Gestion de la relation client
- Elaboration de stratégie marketing pour des produits nouveaux ou existants
- Elaboration des supports de communication de vente
- Développement de marché, développement de produit
- Etude du marché
- Le gout du travail en équipe