

## Alex SALAKO ANIMBA

Zone 4/ Abidjan

+33625022216/+2250779231241

[ademola.salakoanimba@gmail.com](mailto:ademola.salakoanimba@gmail.com)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- Depuis  
Fev 2020
- Déploiement de la Fibre Optique GVA – Chef de projet – REIME COTE D’IVOIRE**
- Responsable des opérations de déploiement FTTH sur Abidjan : Génie Civil, Tirage, Raccordement boitiers et Clients finaux, Equipes Travaux : sous-traitances et internes
  - Responsable des opérations de Maintenance de Fibres Optiques ferroviaires de SITARAIL tronçon Abidjan-Ouagadougou
- Fev. 2020  
Oct 2017
- Déploiement de la Fibre Optique ORANGE – Chef de projet – SADE TELECOM**
- Responsable du déploiement de la fibre optique dans le cadre de projet Clé en Main d’Orange sur Ile de France (Département 78/95, 91/94): Gestion du bureau d’Etude, des Equipes Travaux et coordination avec l’équipe Négociation
- Sept 2017  
Aout 2014
- Consultant en Déploiement de la Fibre Optique – Responsable Etude – SADE TELECOM**
- Responsable de la production des études Orange de Zone Arrière en ZTD, ZMD et Immeubles pour les différentes antennes nationales de la SADE TELECOM
  - Gestion équipe étude (Equipe de 5 personnes)
  - Pilotage de la production des études de Zone Arrière en PMR; Référent aérien stats 2015 : 13196 pav raccordable en 2015 dont 2803 en aérien sur 130000 prises projet
- Nov 2013  
Aout 2014
- Consultant en Déploiement de la Fibre Optique - Chargé d’Etude – SADE TELECOM**
- Etudes de déploiement Orange de Point de Mutualisation de Rue (PMR) et Etudes du déploiement de la Fibre en aérien (calcul de charge appliqué aux différents appuis FT et EDF)
- Juin 2012
- Stage de trois mois en Management de la Qualité de Service au sein de la Direction d’Exploitation des Services (D.E.S) – ORANGE**
- Réalisation de l’expression des besoins, réflexion sur l’amélioration du cadre de travail de différents acteurs. Phase d’étude sur l’opportunité de la mise en place d’un Système d’Information et étude de marché sur les logiciels de Business Intelligence du Marché

### FORMATIONS ET EXPERIENCES ASSOCIATIVES

---

- 2022 : **Executive Certificate - «Stratégie d’Entreprise»**  
HEC PARIS
- 2011-2013: **Master 2 Sciences de l’Ingénieur - « Systèmes de Télécommunications Numériques »**  
TELECOM ParisTech/Université Pierre et Marie Curie – **ORANGE ETUDIANT PARTENAIRE CAMPUS**
- 2010-2011: **Licence de Science et Technologies - « Ingénierie Electronique »**  
Université Pierre et Marie CURIE (Paris VI-UPMC)

### COMPETENCES TECHNIQUES ET LINGUISTIQUES

---

- Télécommunications:** Etudes et travaux de Déploiement fibre Optique (Ingénierie ZTD et ZMD Orange,GVA)
- Logiciels:** Pack Office, MapInfo, QGIS, IPON, ArcGIS/Networks, CAPFT, COMAC, Autocad
- Management Mixité :** Ambassadeur et Label HF Manager (Management de la mixité Hommes/Femmes et de l’égalité professionnelle)
- Langues :** Français (Courant) - Anglais (Intermédiaire)

### CENTRES D’INTERÊTS

---

Football, Cinéma, Musique, Voyage